BAHÇEŞEHİR KIBRIS ÜNİVERSİTESİ

KAMPÜSTE İŞVEREN VARLIĞI VE İSTİHDAM EDİLEBİLİRLİK RAPORU

2025–2026 Akademik Yılı Raporu

Kariyer Seminerleri • Sektör Tanıtımları • Uygulamalı Eğitimler

Kariyer ve Mezunlar Ofisi

27	27	992	26
Etkinlik	İşletme / kurum kaydı	Katılım kaydı	Farklı saat aralığı

Öğrencilerin mesleki gelişimini iş dünyasıyla doğrudan temas yoluyla destekleyen etkinliklerin bütüncül değerlendirmesi

İçindekiler

İçindekiler 2
1. Yönetici Özeti 3
1.1 Temel Bulgular 3
2. Raporun Amacı, Kapsamı ve Yöntemi 3
2.1 Veri Kaynağı ve Düzenleme Esasları 3
3. Employability ve Kampüste İşveren Varlığı 4
3.1 İstihdam Edilebilirlik Anlayışı 4
3.2 Kampüste İşveren Varlığının Öğrenci Gelişimine Katkısı 4
4. Etkinlik Portföyünün Genel Değerlendirmesi 4
4.1 Portföyün Güçlü Yönleri 5
5. Etkinlik Takvimi 5
6. Etkinlik Tanımları ve Öğrenciye Katkıları 7
6.1 Ekim 2025 Etkinlikleri 7
6.2 Kasım 2025 Etkinlikleri 8
6.3 Aralık 2025 ve Ocak 2026 Etkinlikleri 9
6.4 Şubat ve Mart 2026 Etkinlikleri 12
6.5 Nisan ve Mayıs 2026 Etkinlikleri 14
7. Kurumsal Değerlendirme ve Geliştirme Önerileri 15
7.1 Yıllık İşveren Etkileşim Takvimi Oluşturulması 15
7.2 Her Etkinlik İçin Öğrenme Çıktısı Belirlenmesi 16
7.3 Etkinlik Sonrası Kariyer Eylemine Dönüştürülmesi 16
7.4 Staj, Proje ve Mentorluk Bağlantılarının Güçlendirilmesi 16
7.5 Katılım ve Etki Göstergelerinin İzlenmesi 16
7.6 Kapsayıcılık ve Erişimin Artırılması 16
7.7 Önerilen İzleme Göstergeleri 16
8. Sonuç 17

1. Yönetici Özeti

Bu rapor, Bahçeşehir Kıbrıs Üniversitesinde farklı zamanlarda gerçekleştirilen şirket tanıtımlarını, uzmanlık seminerlerini ve uygulamalı eğitimleri öğrencilerin istihdam edilebilirliği açısından bütüncül biçimde değerlendirmektedir. Kaynak dokümanda 27 etkinlik ve 27 işletme veya kurum kaydı yer almaktadır; katılım sayısı bulunan 26 etkinliğin toplam katılım kaydı 992'dir. Etkinlikler; gastronomi, mühendislik ve dijital teknolojiler, işletme ve finans, turizm, sağlık ve psikoloji ile üniversite genelini ilgilendiren alanlarda çeşitlenmektedir.

Etkinlik portföyünün en güçlü yönü, öğrenciyi yalnızca bilgi alan bir dinleyici olarak değil; sektörü gözlemleyen, soru soran, uygulamayı izleyen ve işveren beklentilerini tanıyan bir aktör olarak kampüs dışındaki çalışma hayatıyla buluşturmasıdır. İşverenlerin kampüste düzenli ve görünür biçimde bulunması, mesleki farkındalığı artırır; öğrencilerin yetkinliklerini gerçek iş bağlamlarıyla karşılaştırmasına, mesleki ağ kurmasına ve kariyer kararlarını daha bilinçli vermesine yardımcı olur.

Bununla birlikte, söz konusu katkının kalıcı olması için etkinliklerin tek seferlik buluşmalar olarak değil; öğrenme çıktıları, staj ve proje bağlantıları, katılım takibi, öğrenci geri bildirimi ve mezuniyet sonrası göstergelerle desteklenen bir "kampüste işveren varlığı" sistemi olarak yönetilmesi önerilmektedir. Bu rapordaki etkinlik tanımları ve öğrenci kazanımları, ilgili başlıkların hangi gelişim alanlarına hizmet ettiğini görünür kılmak amacıyla hazırlanmıştır.

1.1 Temel Bulgular

- Etkinliklerin içerik bakımından geniş bir disiplin yelpazesine yayılması, farklı öğrenci gruplarının iş dünyasıyla temas etmesini sağlamaktadır.
- Uygulamalı gastronomi, laboratuvar, drone, video ve arama kurtarma içerikleri; teknik becerinin yanı sıra güvenlik, kalite ve sorumluluk bilincini desteklemektedir.
- Şirket tanıtımları ve sektör seminerleri; iletişim, mesleki ağ oluşturma, işveren beklentilerini anlama ve kariyer planlama açısından doğrudan değer üretmektedir.
- 992 sayısı, katılım bilgisi bulunan 26 etkinliğin toplam katılım kaydını ifade eder; aynı öğrencinin birden fazla etkinliğe katılabilmesi nedeniyle tekil öğrenci sayısı olarak yorumlanmamalıdır. Importance of Branding etkinliğinin katılım bilgisi belirtilmemiştir.

2. Raporun Amacı, Kapsamı ve Yöntemi

Raporun amacı, üniversiteye gelen sektör temsilcilerinin şirket tanıtımı, seminer ve eğitim faaliyetlerini kayıt altına almak; her faaliyetin içeriğini açıklamak ve öğrencilerin istihdam edilebilirliğine olası katkılarını sistematik biçimde ortaya koymaktır. Çalışma, aynı zamanda üniversitenin işverenlerle kampüs temelli ilişki kurma kapasitesini görünür kılan kurumsal bir değerlendirme metni olarak tasarlanmıştır.

3. Employability ve Kampüste İşveren Varlığı

3.1 İstihdam Edilebilirlik Anlayışı

"Employability", Türkçede istihdam edilebilirlik olarak ifade edilir ve yalnızca mezuniyet sonrasında bir işe girme sonucuyla sınırlandırılmamalıdır. Kavram; öğrencinin bilgi ve becerilerini iş bağlamında kullanabilmesi, kendini etkili biçimde ifade etmesi, değişen koşullara uyum sağlaması, mesleki ağ kurması ve kariyerini yaşam boyu öğrenme anlayışıyla yönetebilmesiyle ilgilidir.

Bu nedenle istihdam edilebilirlik; teknik uzmanlık, dijital yeterlilik, iletişim, ekip çalışması, problem çözme, meslek etiği, güvenlik ve kalite bilinci ile kariyer yönetiminin birleşimidir. Rapor kapsamındaki etkinlikler, bu bileşenlerin farklı yönlerini ders dışı ve sektör bağlantılı bir öğrenme ortamında desteklemektedir.

3.2 Kampüste İşveren Varlığının Öğrenci Gelişimine Katkısı

“Campus employer presence” veya kampüste işveren varlığı, işverenlerin yalnızca iş ilanı veya mezuniyet dönemi kariyer fuarıyla değil; seminer, uygulamalı eğitim, mentorluk, proje, staj ve sektör buluşmaları yoluyla öğrencinin öğrenme sürecine düzenli olarak katılmasıdır. Bu yaklaşım, üniversite ile iş dünyası arasındaki mesafeyi azaltır ve öğrencinin henüz eğitimi sırasında gerçek çalışma bağlamlarıyla tanışmasını sağlar.

Mesleki farkındalık	Öğrenci, farklı rolleri, çalışma ortamlarını ve uzmanlaşma seçeneklerini erken dönemde tanır.
Yetkinlik eşleştirme	Derslerde edinilen bilgi ile işverenin beklediği beceriler arasında karşılaştırma yapabilmesini sağlar.
Mesleki ağ	Öğrenci ile uzman ve işveren temsilcileri arasında staj, proje ve kariyer görüşmelerine zemin oluşturur.
Kariyer öz yeterliliği	Soru sorma, kendini tanıtma ve hedef belirleme konusunda öğrencinin güvenini ve hazırlığını destekler.
Kurumsal geri bildirim	İşverenin güncel ihtiyaçları, program içerikleri ve kariyer hizmetleri için geri bildirime dönüşür.

4. Etkinlik Portföyünün Genel Değerlendirmesi

Etkinliklerin dağılımı, üniversite genelini kapsayan buluşmalar ile programa özgü uzmanlık içeriklerinin birlikte yürütüldüğünü göstermektedir. Bu çeşitlilik, hem ortak istihdam edilebilirlik becerilerinin hem de disipline özgü teknik yeterliliklerin desteklenmesi açısından olumludur.

Tematik Grup	Etkinlik	Katılım	Öne Çıkan Gelişim Alanları
Gastronomi ve yerel üretim	3	47	Uygulama, kültürel miras, hijyen, ürün standardı
Mühendislik ve dijital teknolojiler	7	250	Teknik uzmanlık, inovasyon, güvenlik, girişimcilik
İşletme, finans ve turizm	5	209	Strateji, finansal okuryazarlık, dijital pazarlama, markalaşma
Sağlık, psikoloji ve kulüp eğitimleri	7	170	Etik, kalite, laboratuvar, iletişim, sosyal sorumluluk
Üniversite geneli işveren buluşmaları	5	316	Sektör tanıma, kariyer farkındalığı, yaşam boyu öğrenme
TOPLAM	**27**	**992**	**27 etkinlik; 26 farklı saat aralığı**

4.1 Portföyün Güçlü Yönleri

- Yerel işletmelerin ve uzmanların katılımı, eğitim içeriklerinin ada koşullarındaki gerçek sektör deneyimiyle zenginleşmesini sağlamaktadır.

- Küçük gruplu uygulamalı eğitimler ile yüksek katılımlı tanıtım etkinliklerinin birlikte bulunması, derinlik ve erişim açısından dengeli bir yapı sunmaktadır.
- Dijital dönüşüm, yapay zekâ, sürdürülebilirlik, kalite ve güvenlik gibi güncel başlıklar, öğrencilerin değişen iş dünyasına hazırlanmasına katkı vermektedir.
- Kulüp etkinliklerinin de portföyde yer alması, gönüllülük, yaratıcı üretim ve sosyal sorumluluk yoluyla yetkinlik gelişimini desteklemektedir.

5. Etkinlik Takvimi

Takvim, kaynak dosyadaki bilgiler ile bu rapor için yapılan gün, saat ve salon düzenlemelerini birlikte gösterir.

No	Tarih ve Saat	Etkinlik / İşletme	Salon	Katılım
1	**1 Ekim 2025 Çarşamba** 09.15–12.15	**KKTCELL Şirket Tanıtımı** KKTCELL	A Blok Fuaye Alanı	60
2	**1 Ekim 2025 Çarşamba** 15.30–17.00	**Dijital Teknolojiler** Innovia Digital	B Blok Seminer Odası	18
3	**1 Ekim 2025 Çarşamba** 13.00–14.00	**Vodafone Şirket Tanıtımı** Vodafone	A Blok Fuaye Alanı	50
4	**1 Ekim 2025 Çarşamba** 14.00–15.30	**Dijital Dönüşüm ve Girişimcilik** Sarp Computer	B Blok Konferans Salonu	76
5	**4 Kasım 2025 Salı** 09.45–11.15	**Elektrik Müteahhitliği ve Mühendisliğinde Ülke Koşulları** Trik-Con Engineering Company Ltd.	B Blok Konferans Salonu	35
6	**5 Kasım 2025 Çarşamba** 10.00–11.30	**İnşaat Mühendisliğinde Sürdürülebilirlik ve Yenilikçi Çözümler** Veçhe İnşaat Ltd.	B Blok Konferans Salonu	40
7	**6 Kasım 2025 Perşembe** 10.15–11.45	**Yenilenen Dünyada Yenilikçi Dijital Çözümler** Furthersoft	B Blok Konferans Salonu	50
8	**7 Kasım 2025 Cuma** 10.30–12.00	**Pet Klinik Yönetimi ve Akademi** Vetco Animal Health Ltd.	B Blok Konferans Salonu	67
9	**1 Aralık 2025 Pazartesi** 10.45–12.15	**Arka Uç (Back-End) Yazılım Geliştirme** Bağımsız Çalışma / Free-lance Developer	B Blok Seminer Odası	25
10	**2 Aralık 2025 Salı** 11.00–12.30	**Sağlıklı Yaşam Süreçleri** Kolan British Hospital	B Blok Konferans Salonu	47
11	**3 Aralık 2025 Çarşamba** 11.15–12.45	**Pazarlama Stratejileri** Jewels by Yüksekbaş	B Blok Konferans Salonu	73

No	Tarih ve Saat	Etkinlik / İşletme	Salon	Katılım
12	**4 Aralık 2025 Perşembe** 11.30–13.00	**Eczacılıkta İlaç Depolama Yöntemleri** Erkurt Ecza Deposu	B Blok Konferans Salonu	33
13	**2 Ocak 2026 Cuma** 11.45–13.15	**Kıbrıs Kültür Yemekleri** Bellapais Gardens	Gastronomi Laboratuvarı	15
14	**02 Ocak 2026 Cuma** 14.00–15.30	**Hellim Yapımı** Sertsöz Kardeşler Fırın	Gastronomi Laboratuvarı	20
15	**6 Ocak 2026 Salı** 12.00–13.30	**Kritik Finansal Göstergeler** Adanır Muhasebe	B Blok Konferans Salonu	36
16	**7 Ocak 2026 Çarşamba** 12.15–13.45	**Kimya Tahlil Yöntemleri** Simyalab	B Blok Konferans Salonu	22
17	**3 Şubat 2026 Salı** 12.30–14.00	**Kıbrıs Kahve Üretimi** Tipica Kahve	Gastronomi Laboratuvarı	12
18	**18 Şubat 2026 Çarşamba** 12.45–14.15	**WISC-IV: Çocuklarda Bilişsel Becerilerin Ölçümü** Giunti Psychometrics Türkiye	B Blok Konferans Salonu	30
19	**3 Mart 2026 Salı** 13.00–14.30	**Turizmde Dijital Dönüşüm ve Yapay Zekâ** Traveltime	B Blok Konferans Salonu	52
20	**4 Mart 2026 Çarşamba** 13.15–14.45	**Drone Uçurma** RA Medya Ajansı	B Blok Seminer Odası ve Açık Alanlar	6
21	**5 Mart 2026 Perşembe** 13.30–15.00	**Başarılı Video Çekimi İpuçları** 2K Medya Ajansı	B Blok Konferans Salonu	18
22	**7 Mart 2026 Cumartesi** 13.45–15.15	**Kitap Tanıtım Günleri** Deniz Plaza	B Blok Konferans Salonu	97
23	**2 Nisan 2026 Perşembe** 15.00–16.30	**Arama Kurtarma Faaliyetleri Eğitimi** Shevketoglu Marine & Outdoor	B Blok Konferans Salonu	10
24	**3 Nisan 2026 Cuma** 14.15–15.45	**Dijital Pazarlama Stratejisi** Four Interactive	B Blok Konferans Salonu	48
25	**5 Mayıs 2026 Salı** 14.30–16.00	**Mobil Cihazlarda Yapay Zekâ Uygulamaları** DinçAlp Telekom	B Blok Konferans Salonu	42
26	**6 Mayıs 2026 Çarşamba** 14.45–16.15	**Hassas Laboratuvar Cihazı Kullanımı** MEDSTORE	B Blok Konferans Salonu	10

No	Tarih ve Saat	Etkinlik / İşletme	Salon	Katılım
27	**15 Mayıs 2026 Cuma** 17.00–18.00	**Importance of Branding** Elite City Cars Ltd.	B Blok Konferans Salonu	32

Toplam: 27 etkinlik; katılım bilgisi bulunan 26 etkinlikte 992 katılım kaydı. Katılım sayıları tekil öğrenci sayısını göstermez. Importance of Branding etkinliğinin saat ve katılım bilgisi belirtilmemiştir.

6. Etkinlik Tanımları ve Öğrenciye Katkıları

Etkinlikler aşağıda kendi içerikleri ve hedef kitleleri dikkate alınarak ele alınmıştır. Uygulamalı çalışmalarda deneyim, güvenlik ve mesleki disiplin; şirket buluşmalarında ise sektörü tanıma ve kariyer hazırlığı öne çıkarılmıştır. Belirtilen kazanımlar, öğrencinin aktif katılımı ve sonrasında yapacağı çalışmalarla geliştirilebilecek alanlardır.

6.1 Ekim 2025 Etkinlikleri

1. KKTCELL Şirket Tanıtımı

KKTCELL Satış Temsilcileri | Uzmanlar | KKTCELL

1 Ekim 2025 Çarşamba • 09.15–12.15 • A Blok Fuaye Alanı

Program: Üniversite Geneli **Kayıtlı katılım:** 60

Buluşmanın odağı: KKTCELL'in kampüsteki tanıtımı, telekomünikasyon sektöründeki çalışma hayatını yalnızca teknik pozisyonlar üzerinden değil, satış ve müşteri ilişkileri üzerinden de görme fırsatı verdi. Şirketin hizmet yapısı ve çalışma kültürü aktarılırken ürün bilgisi ile insan ilişkilerinin günlük işlerde birlikte ilerlediği görüldü.

Öğrenciler açısından: Farklı bölümlerden katılımcılar, kendi eğitimlerinin böyle bir kurumda nereye karşılık gelebileceğini düşünebildi. İşveren temsilcileriyle yüz yüze konuşmak, staj veya iş başvurusu öncesinde sorulacak soruları da daha somut hâle getirdi.

---

2. Dijital Teknolojiler

Ali Tüzünkan | İşletme Sahibi | Innovia Digital

1 Ekim 2025 Çarşamba • 15.30–17.30 • B Blok Seminer Odası

Program: Bilgisayar Programcılığı **Kayıtlı katılım:** 18

Sektörden notlar: Innovia Digital'den Ali Tüzünkan'ın anlatımı, dijital teknolojileri ayrı ayrı araçlar olarak değil, bir işi daha kullanışlı ve verimli hâle getiren çözümler bütünü olarak ele aldı. Bilgisayar programcılığındaki teknik bilginin kullanıcı ihtiyacıyla birleştiği nokta özellikle öne çıktı.

Öğrenciler için iki somut kazanım:

- Hangi teknolojiyi öğreneceklerine karar verirken yalnızca popüler başlıkları değil, çözmek istedikleri problemleri de dikkate alabilirler.
- Ders projelerini küçük birer portfolyo çalışmasına dönüştürmek, iş görüşmelerinde anlatabilecekleri somut örnekler sağlar.

---

3. Vodafone Şirket Tanıtımı

Vodafone Satış Temsilcileri | Uzmanlar | Vodafone

1 Ekim 2025 Çarşamba • 13.00–14.00 • A Blok Fuaye Alanı

Program: Üniversite Geneli **Kayıtlı katılım:** 50

Kurumu tanıtan buluşma: Vodafone'un tanıtımında şirketin hizmetleri ve kurumsal yapısı aktarılırken teknoloji ile müşteri deneyimi arasındaki bağ kuruldu. Özellikle büyük bir kurumda işlerin tek bir birimin değil, farklı ekiplerin ortak çalışmasıyla yürüdüğü anlaşıldı.

Öğrenciler açısından öne çıkan nokta:

- Kariyer seçeneklerini araştırırken unvanların yanı sıra çalışma kültürünü ve ekip içindeki sorumlulukları da sorgulamak gerekir.

Bu tür buluşmalar, öğrencinin işvereni yalnızca internet sitesinden tanımasından farklı bir değer taşır. Doğrudan soru sorabilmek, beklentiler ile öğrencinin kendi hazırlığı arasında daha gerçekçi bir karşılaştırma yapmasına yardımcı olur.

---

4. Dijital Dönüşüm ve Girişimcilik

Bora Sarphan | İşletme Sahibi | Sarp Computer

1 Ekim 2025 Çarşamba • 14.00–15.30 • B Blok Konferans Salonu

Program: Mühendislik Fakültesi **Kayıtlı katılım:** 76

Girişimcilik perspektifi: Bora Sarphan'ın Sarp Computer deneyiminden yola çıkan oturum, dijital dönüşümü teknoloji satın almaktan ibaret görmeyen bir yaklaşım sundu. Bir ihtiyacın fark edilmesi, ona uygun çözümün geliştirilmesi ve çözümün sürdürülebilir bir işe dönüşmesi aynı sürecin parçaları olarak ele alındı.

Öğrenciler bu oturumdan sonra şu sorular üzerine çalışabilir:

- Çözmek istediğim sorun gerçekten kimin sorunu ve mevcut çözümler neden yetersiz kalıyor?
- Teknik bilgim bu fikrin hangi bölümünü üstlenmeme yeter; hangi konularda başka uzmanlarla çalışmam gerekir?
- Bir proje fikrini değerlendirirken maliyet, zaman ve müşteri beklentisini nasıl birlikte düşünebilirim?
- Girişimcilik dışında kalmayı seçsem bile bu bakış açısını çalıştığım kurumda yenilik geliştirmek için nasıl kullanabilirim?

6.2 Kasım 2025 Etkinlikleri

5. Elektrik Müteahhitliği ve Mühendisliğinde Ülke Koşulları

Üner Kutalmış | İşletme Sahibi | Trik-Con Engineering Company Ltd.

4 Kasım 2025 Salı • 09.45–11.15 • B Blok Konferans Salonu

Program: Elektrik-Elektronik Mühendisliği **Kayıtlı katılım:** 35

Saha gerçekleri: Trik-Con Engineering Company Ltd.'den Üner Kutalmış'ın paylaşımı, elektrik mühendisliğinde teknik hesapların sahadaki koşullardan ayrı düşünülemeyeceğini gösterdi. Yerel mevzuat, iş güvenliği, malzeme temini, maliyet ve projenin zamanında tamamlanması gibi konular müteahhitlik pratiği içinde birlikte değerlendirildi.

Öğrenci için karşılığı: Mezuniyet sonrasında karşılaşılacak sorumlulukların yalnızca proje hazırlamaktan ibaret olmadığı anlaşıldı. Öğrencilerin staj sırasında şantiye düzenini, güvenlik kurallarını ve ekipler arası koordinasyonu gözlemlemesi, bu mesleğin günlük gerçeğini tanımaları bakımından özellikle değerlidir.

---

6. İnşaat Mühendisliğinde Sürdürülebilirlik ve Yenilikçi Çözümler

Kemal Özkan | Müdür | Veçhe İnşaat Ltd.

5 Kasım 2025 Çarşamba • 10.00–11.30 • B Blok Konferans Salonu

Program: İnşaat Mühendisliği **Kayıtlı katılım:** 40

Konuya yaklaşım: Veçhe İnşaat Ltd.'den Kemal Özkan'ın sunumu, sürdürülebilirliği yalnızca çevre dostu malzeme seçimiyle sınırlandırmadı. Bir yapının tasarımından kullanımına kadar tükettiği kaynaklar, bakım gereksinimi ve uzun vadeli maliyeti yenilikçi çözümlerle birlikte ele alındı.

Mesleki gelişime katkısı:

- Öğrenciler, daha düşük ilk maliyet ile daha uzun ömürlü çözüm arasındaki farkı değerlendirme alışkanlığı kazanır.
- Yeni bir malzeme veya uygulamayı önerirken çevresel yararın yanında teknik uygunluk ve uygulanabilirliği de savunabilmeleri gerektiğini görür.

---

7. Yenilenen Dünyada Yenilikçi Dijital Çözümler

Ekrem Yurdakul | İşletme Sahibi | Furthersoft

6 Kasım 2025 Perşembe • 10.15–11.45 • B Blok Konferans Salonu

Program: Bilgisayar Mühendisliği **Kayıtlı katılım:** 50

Furthersoft'tan Ekrem Yurdakul'un anlatımı, iyi bir dijital ürünün yalnızca hatasız çalışan kod olmadığını hatırlattı. Kullanıcının işini gerçekten kolaylaştırması, değişen ihtiyaçlara uyum sağlaması ve ekip içinde sürdürülebilir olması da gerekiyor. Bilgisayar mühendisliği öğrencileri için önemli mesaj, teknik beceriyi ürün düşüncesi ve ekip çalışmasıyla tamamlamaktı. Bu bakış, ders projelerinde "çalışıyor mu?" sorusunun yanına "kime, ne fayda sağlıyor?" sorusunu da ekliyor.

---

8. Pet Klinik Yönetimi ve Akademi

Prof. Dr. Osman Ergene | İşletme Sahibi | Vetco Animal Health Ltd.

7 Kasım 2025 Cuma • 10.30–12.00 • B Blok Konferans Salonu

Program: Üniversite Geneli **Kayıtlı katılım:** 67

Kliniğin iki yönü: Prof. Dr. Osman Ergene'nin Vetco Animal Health Ltd. deneyimiyle aktardığı konular, pet kliniklerinde mesleki bilgi kadar işletme düzeninin de önemli olduğunu gösterdi. Hasta ve hayvan sahibiyle iletişim, ekibin iş bölümü, hizmet kalitesi ve akademik gelişimin sürdürülmesi klinik yönetiminin ayrılmaz parçaları olarak ele alındı.

Öğrenciler için dikkat çeken nokta:

- Sağlık alanında başarılı olmak, yalnızca klinik yeterlilik değil; sorumluluk, açık iletişim ve düzenli çalışma da gerektirir.

Üniversite geneline açık olması sayesinde oturum, sağlık dışındaki bölümlerden öğrencilere de hizmet işletmelerinin işleyişini tanıttı. Akademi ile özel sektör arasındaki bağlantının uzmanlaşma ve mesleki gelişim açısından taşıdığı değer ayrıca öne çıktı.

6.3 Aralık 2025 ve Ocak 2026 Etkinlikleri

9. Arka Uç (Back-End) Yazılım Geliştirme

Salahi Altıncı | Bağımsız Yazılım Geliştirici | Bağımsız Çalışma / Free-lance Developer

1 Aralık 2025 Pazartesi • 10.45–12.15 • B Blok Seminer Odası

Program: Bilgisayar Mühendisliği **Kayıtlı katılım:** 25

Teknik alanın günlük karşılığı: Salahi Altıncı, arka uç geliştirmeyi kullanıcının ekranda görmediği fakat uygulamanın düzgün çalışması için gerekli temel katman olarak açıkladı. Veri tabanı, API, güvenlik ve performans konuları; bağımsız yazılım geliştiricinin proje tesliminden sonraki sorumluluklarıyla birlikte düşünüldü.

Öğrenciler için pratik sonuçlar:

- Bu alanda ilerlemek isteyen bir öğrenci, küçük bir uygulamanın veri akışını uçtan uca kurarak öğrendiklerini pekiştirebilir.
- Bağımsız çalışmayı düşünenlerin kod bilgisinin yanında zaman planlaması, müşteriyle iletişim ve bakım sorumluluğuna da hazırlanması gerekir.

---

10. Sağlıklı Yaşam Süreçleri

Prof. Dr. Aydın Karakuzu | Uzman Doktor | Kolan British Hospital

2 Aralık 2025 Salı • 11.00–12.30 • B Blok Konferans Salonu

Program: Sağlık Bilimleri Fakültesi **Kayıtlı katılım:** 47

Sağlığa bütüncül bakış: Prof. Dr. Aydın Karakuzu'nun Kolan British Hospital uzmanlığıyla verdiği seminer, sağlıklı yaşamı kısa süreli önlemlerden çok yaşam boyu sürdürülen bir yaklaşım olarak ele aldı. Koruyucu sağlık, risklerin farkında olma ve doğru bilgiye ulaşma konuları fiziksel, ruhsal ve sosyal iyilik hâliyle birlikte anlatıldı.

Öğrencilere yansıması: Sağlık bilimleri öğrencileri, mesleklerini yalnızca hastalık ortaya çıktıktan sonra müdahale etmekten ibaret görmemek gerektiğini bir kez daha düşündü. Bireylerle çalışırken bilimsel bilgiyi anlaşılır biçimde aktarmanın ve sağlık okuryazarlığını desteklemenin de mesleki sorumluluk olduğu vurgulandı.

---

11. Pazarlama Stratejileri

Sabih Yüksekbaş | İşletme Sahibi | Jewels by Yüksekbaş

3 Aralık 2025 Çarşamba • 11.15–12.45 • B Blok Konferans Salonu

Program: İİSBF **Kayıtlı katılım:** 73

İşletme deneyiminden: Jewels by Yüksekbaş'tan Sabih Yüksekbaş'ın oturumu, pazarlamayı yalnızca reklam yapmak olarak gören yaklaşımın ötesine geçti. Müşteriyi tanımak, doğru değer önerisini oluşturmak, markayı tutarlı biçimde sunmak ve satış sonrasındaki deneyimi gözetmek bir bütün olarak değerlendirildi.

Öğrencilerin çalışabileceği dört beceri:

- Bir hedef kitlenin ihtiyaçlarını varsayımlarla değil, gözlem ve veriyle tanımlamaya çalışmak.
- Aynı ürünün farklı müşteri gruplarına neden farklı biçimlerde anlatılması gerektiğini gerekçelendirmek.
- Pazarlama faaliyetini değerlendirirken satış, müşteri geri bildirimi ve marka algısını birlikte izlemek.
- İşletme, satış veya dijital pazarlama alanlarından hangisine yönelirse yönelsin müşteri odaklı düşünme alışkanlığı geliştirmek.

---

12. Eczacılıkta İlaç Depolama Yöntemleri

Bahar Turğay | Genel Müdür | Erkurt Ecza Deposu

4 Aralık 2025 Perşembe • 11.30–13.00 • B Blok Konferans Salonu

Program: Eczacılık Fakültesi **Kayıtlı katılım:** 33

Kalite zincirinin görünmeyen halkası: Erkurt Ecza Deposu Genel Müdürü Bahar Turğay'ın paylaşımı, ilacın hastaya ulaşmadan önceki saklama ve stok süreçlerinin önemini gösterdi. Sıcaklık ve nem koşulları, son kullanma tarihi takibi ile kayıt düzeni doğrudan ürün güvenliğiyle ilişkilendirildi.

Öğrenci açısından önemi:

- Depolamadaki küçük bir ihmalin yalnızca stok kaybına değil, hasta güvenliğini etkileyebilecek bir soruna yol açabileceği anlaşılır.
- Eczacılık öğrencileri, ecza deposu ve ilaç lojistiğini de mesleki kariyer seçenekleri arasında daha bilinçli değerlendirebilir.

13. Kıbrıs Kültür Yemekleri

Selim Yeşilpınar | İşletme Sahibi | Bellapais Gardens

2 Ocak 2026 Cuma • 11.45–13.15 • Gastronomi Laboratuvarı

Program: Gastronomi ve Mutfak Sanatları **Kayıtlı katılım:** 15

Bellapais Gardens'tan Selim Yeşilpınar ile yapılan çalışma, Kıbrıs yemeklerini tarif listesi olmaktan çıkarıp yerel malzeme, teknik ve kültürel bağlamıyla ele aldı. Gastronomi öğrencileri için asıl kazanım, geleneksel bir lezzeti korurken hijyen ve sunum standartlarından ödün vermemek gerektiğini görmekti. Yerel mutfak bilgisinin turizm ve menü tasarımında nasıl değere dönüşebileceği de bu çalışmayla daha somut düşünülebildi.

14. Hellim Yapımı

Fatoş Sertsöz | İşletme Sahibi | Sertsöz Kardeşler Fırın

02 Ocak 2026 Cuma • 14.00–15.30 • Gastronomi Laboratuvarı

Program: Gastronomi ve Mutfak Sanatları **Kayıtlı katılım:** 20

Uygulamadan öğrenmek: Sertsöz Kardeşler Fırın'dan Fatoş Sertsöz'ün hellim yapımını anlattığı buluşma, öğrencilere yerel bir ürünün üretim aşamalarını yakından izleme imkânı verdi. Sütün işlenmesi, ürünün yapısı ve hijyen koşulları ele alınırken geleneksel üretim ile ticari üretim arasındaki bağ da göz önünde bulunduruldu.

Uygulamanın öğrenciye katkısı:

- Tarif bilmek ile üretimi standart ve güvenli biçimde tekrarlayabilmek arasındaki fark daha anlaşılır hâle geldi.

Ayrıca hellim gibi güçlü bir yerel ürünün menüde, markada veya girişim fikrinde nasıl kullanılabileceği üzerine düşünmek için iyi bir zemin oluştu. Gastronomi eğitiminde kültürel miras ile işletme bakışının birbirini dışlamadığı görüldü.

15. Kritik Finansal Göstergeler

Demir Adanır | İşletme Sahibi | Adanır Muhasebe

6 Ocak 2026 Salı • 12.00–13.30 • B Blok Konferans Salonu

Program: Bankacılık ve Finans – Ekonomi **Kayıtlı katılım:** 36

Rakamları yorumlamak: Adanır Muhasebe'den Demir Adanır'ın semineri, finansal göstergeleri ezberlenecek oranlar olmaktan çıkarıp işletme kararlarıyla ilişkilendirdi. Nakit akışı, likidite, kârlılık ve borçluluk gibi başlıkların birbirinden farklı sorulara cevap verdiği; tek bir göstergenin işletmenin bütünü hakkında yeterli olmadığı ele alındı.

Öğrenciler için anlamı: Bankacılık, finans ve ekonomi öğrencileri, bir tabloya baktıklarında ne arayacaklarını daha net düşünebilir. Kâr görünmesinin tek başına nakit sıkıntısı olmadığı anlamına gelmemesi gibi ayrımlar, derslerdeki bilginin iş hayatında neden dikkatli yorumlanması gerektiğini gösterir.

---

16. Kimya Tahlil Yöntemleri

Selin Değirmenci | Genel Müdür | Simyalab

7 Ocak 2026 Çarşamba • 12.15–13.45 • B Blok Konferans Salonu

Program: Eczacılık Fakültesi **Kayıtlı katılım:** 22

Güvenilir sonuç meselesi: Simyalab Genel Müdürü Selin Değirmenci'nin oturumunda kimyasal tahlil, yalnızca cihazdan bir sonuç almak olarak değil, doğru numune ve yöntemle başlayan bir süreç olarak ele alındı. Kalite kontrol, kayıt düzeni ve laboratuvar güvenliği de sonucun güvenilirliğini belirleyen unsurlar arasında gösterildi.

Mesleki hazırlığa katkısı:

- Öğrenciler, bir yöntemi seçmeden önce numuneyi ve ölçümün amacını anlamaları gerektiğini kavrar.
- Laboratuvar çalışmalarında kayıt tutma ve güvenlik kurallarına uymanın, teknik bilginin ayrılmaz parçası olduğunu görür.

6.4 Şubat ve Mart 2026 Etkinlikleri

17. Kıbrıs Kahve Üretimi

Batıkan Tüfekçi | Satış Temsilcisi | Tipica Kahve

3 Şubat 2026 Salı • 12.30–14.00 • Gastronomi Laboratuvarı

Program: Gastronomi ve Mutfak Sanatları **Kayıtlı katılım:** 12

Tipica Kahve'den Batıkan Tüfekçi'nin anlatımı, Kıbrıs kahvesini üretimden servise uzanan küçük ama anlamlı ayrıntılarla ele aldı. Hammadde, kavurma, öğütme ve pişirme tekniğinin fincandaki sonucu değiştirmesi, gastronomi öğrencilerine standardın neden önemli olduğunu gösterdi. Yerel bir ürünü iyi tanımanın yalnızca üretimde değil, sunumda ve müşteriyle kurulan iletişimde de fark yarattığı anlaşıldı.

---

18. WISC-IV: Çocuklarda Bilişsel Becerilerin Ölçümü

Giunti Psychometrics Türkiye Satış Temsilcileri ve Uzmanları | Uzmanlar | Giunti Psychometrics Türkiye

18 Şubat 2026 Çarşamba • 12.45–14.15 • B Blok Konferans Salonu

Program: Psikoloji **Kayıtlı katılım:** 30

Ölçme sorumluluğu: Giunti Psychometrics Türkiye uzmanlarının WISC-IV semineri, çocukların bilişsel becerilerinin değerlendirilmesinde kullanılan ölçme yaklaşımını ve ölçeğin temel alt boyutlarını tanıttı. Ancak

oturumun önemli vurgusu, bir testi tanımanın onu uygulama yetkinliğine sahip olmakla aynı şey olmadığıydı. Standardizasyon, yorumlama sınırları ve gizlilik bu nedenle içeriğin merkezinde yer aldı.

Psikoloji öğrencilerinin özellikle üzerinde durması gerekenler:

- Test sonucunu çocuğun bütününü açıklayan tek ve değişmez bir hüküm olarak görmemek.
- Geçerlik ve güvenirlik gibi kavramların, uygulama sırasındaki koşullardan bağımsız düşünülemeyeceğini anlamak.
- Uygulama için gerekli eğitim ve yetkinlik sınırlarını gözetmek; semineri tek başına yeterlilik belgesi saymamak.
- Bilgi paylaşımında gizliliği korumak ve değerlendirmenin çocuğun yararına kullanılmasını gözetmek.

---

19. Turizmde Dijital Dönüşüm ve Yapay Zekâ

Fatoş Kıyman | İşletme Sahibi | Traveltime

3 Mart 2026 Salı • 13.00–14.30 • B Blok Konferans Salonu

Program: Turizm Fakültesi **Kayıtlı katılım:** 52

Teknoloji ve konuk deneyimi: Traveltime'dan Fatoş Kıyman'ın oturumu, yapay zekâ ve dijital araçları turizmde rezervasyon, seyahat planlama, pazarlama ve konuk iletişimi üzerinden değerlendirdi. Teknolojinin hız ve kişiselleştirme sağlarken hizmetteki insan temasını ortadan kaldırmadığı; veri kullanımında da sorumluluk gerektirdiği ele alındı.

Öğrenciye kalan mesaj: Turizm öğrencilerinin yeni araçları öğrenmesi kadar, hangi durumda teknolojinin gerçekten fayda sağladığını ayırt edebilmesi de önemli. Dijital okuryazarlık ile misafirperverlik birbirinin alternatifi değil; iyi bir hizmet tasarımında birlikte düşünülmesi gereken iki beceri alanıdır.

---

20. Drone Uçurma

RA Medya Ajansı Lisanslı Drone Sürücüsü ve Uzmanları | Uzmanlar | RA Medya Ajansı

4 Mart 2026 Çarşamba • 13.15–14.45 • B Blok Seminer Odası

Program: Elektrik-Elektronik Mühendisliği **Kayıtlı katılım:** 6

Küçük grupla uygulama: RA Medya Ajansının lisanslı drone sürücüsü ve uzmanlarıyla yapılan eğitim, cihazın uçurulmasından önce güvenli operasyonun gereklerini ele aldı. Uçuş öncesi kontroller, çevre koşulları, mevzuat ve risk değerlendirmesi temel kullanım bilgisiyle birlikte aktarıldı. Altı kişilik grup, konunun daha yakından ve soru alışverişine açık biçimde ele alınmasına elverişli bir ortam sundu.

Öğrenciler için öne çıkanlar:

- Drone kullanmayı yalnızca kontrol becerisi değil, çevredeki insanlara ve uçuş alanına karşı sorumluluk taşıyan bir faaliyet olarak ele almak.
- Bu alanda ilerlemek isteyenlerin mevzuatı, lisans koşullarını ve düzenli pratik gereksinimini araştırarak bir öğrenme yolu belirlemek.

---

21. Başarılı Video Çekimi İpuçları

2K Medya Ajansı Uzmanları | Uzmanlar | 2K Medya Ajansı

5 Mart 2026 Perşembe • 13.30–15.00 • B Blok Konferans Salonu

Program: Medya Kulübü **Kayıtlı katılım:** 18

İyi görüntünün arkasındaki hazırlık: 2K Medya Ajansı uzmanlarının eğitimi, başarılı bir videonun çekim düğmesine basmadan önce başladığını gösterdi. Ne anlatılacağının belirlenmesi, kadraj, ışık ve sesin düşünülmesi; çekim sonrasında da görüntülerin anlatıya uygun biçimde seçilmesi gerekiyor.

Öğrencilerin hemen kullanabileceği bir yaklaşım:

- Kısa bir çekim planı hazırlamak, ekipman sınırlı olsa bile hem zaman kaybını azaltır hem de anlatıyı belirginleştirir.

Medya Kulübü üyeleri açısından bu içerik, kulüp çalışmalarında veya sosyal medya paylaşımlarında doğrudan denenebilecek pratik bir çerçeve sağladı. Üretilen küçük çalışmaların bir araya getirilmesi, ileride iş veya staj başvurularında gösterilebilecek sade bir portfolyonun da başlangıcı olabilir.

---

22. Kitap Tanıtım Günleri

Ferhat Derya | Satış Temsilcisi | Deniz Plaza

7 Mart 2026 Cumartesi • 13.45–15.15 • B Blok Konferans Salonu

Program: Üniversite Geneli **Kayıtlı katılım:** 97

Deniz Plaza'dan Ferhat Derya'nın katkısıyla düzenlenen Kitap Tanıtım Günleri, kampüsteki yoğun akademik program içinde okumaya ayrılan alanı genişletti. Farklı alanlardan kitaplarla karşılaşmak, öğrencilerin ders notlarının dışındaki kaynakları da keşfetmesine yardımcı oldu. İstihdam edilebilirlik açısından buradaki katkı daha dolaylı ama kalıcıdır: düzenli okuma; araştırma, kavramları ilişkilendirme ve kendini yazılı ya da sözlü ifade etme becerilerini destekler.

6.5 Nisan ve Mayıs 2026 Etkinlikleri

23. Arama Kurtarma Faaliyetleri Eğitimi

Doğan Şevketoğlu | Direktör | Shevketoglu Marine & Outdoor

2 Nisan 2026 Perşembe • 15.00–16.30 • B Blok Konferans Salonu

Program: Arama Kurtarma Kulübü **Kayıtlı katılım:** 10

Önce güvenlik: Shevketoglu Marine & Outdoor Direktörü Doğan Şevketoğlu'nun eğitimi, arama kurtarmayı yalnızca müdahale anından ibaret görmemek gerektiğini gösterdi. Hazırlık, ekipman bilgisi, ekip içindeki görev paylaşımı ve yetkili birimlerle koordinasyon, riskli ortamda yapılacak işlerin temelini oluşturuyor.

Katılımcılar için kazanımlar:

- Acil durumda yardım etme isteğinin, kendisi ve başkaları için yeni riskler oluşturmayacak bir disiplinle desteklenmesi gerektiğini kavramak.
- Kulüp ve gönüllülük çalışmalarında sakin kalma, açık iletişim ve ekip içindeki role sadık kalma alışkanlığı geliştirmek.

---

24. Dijital Pazarlama Stratejisi

Murat Kaşlıoğlu | Direktör | Four Interactive

3 Nisan 2026 Cuma • 14.15–15.45 • B Blok Konferans Salonu

Program: İşletme **Kayıtlı katılım:** 48

Kampanyadan stratejiye: Four Interactive Direktörü Murat Kaşlıoğlu'nun semineri, dijital pazarlamayı ardışık paylaşımlar yapmaktan çok hedefe göre tasarlanan bir süreç olarak ele aldı. Hedef kitlenin belirlenmesi, uygun kanalın seçilmesi ve içeriğin buna göre hazırlanması; kampanya sonrasında sonuçların göstergelerle değerlendirilmesiyle tamamlandı.

Öğrenciler açısından: İşletme öğrencileri, beğeni veya erişim sayısını tek başına başarı ölçütü kabul etmemek gerektiğini gördü. Pazarlama çalışmasının satış, müşteri kazanımı veya marka hedefi gibi işletme amaçlarıyla bağlantısı kurulabildiğinde veriye dayalı iyileştirme de anlam kazanır.

25. Mobil Cihazlarda Yapay Zekâ Uygulamaları

Rauf Kutalp | Direktör | DinçAlp Telekom

5 Mayıs 2026 Salı • 14.30–16.00 • B Blok Konferans Salonu

Program: Üniversite Geneli **Kayıtlı katılım:** 42

Günlük hayatın içindeki yapay zekâ: DinçAlp Telekom Direktörü Rauf Kutalp'ın sunumu, yapay zekâyı uzak bir laboratuvar konusu olmaktan çıkarıp öğrencilerin her gün kullandığı mobil cihazlar üzerinden ele aldı. Uygulamaların sağladığı kolaylıklar konuşulurken veri güvenliği ve mahremiyet de aynı çerçevede değerlendirildi.

Bilinçli kullanım açısından:

- Bir uygulamanın sunduğu özellik kadar hangi verilere eriştiğini ve bu verilerin nasıl kullanıldığını da sorgulamak gerekir.

Üniversite geneline açık olması, farklı bölümlerden öğrencilerin konuya kendi çalışma alanlarından bakmasına imkân verdi. Mobil araçlar ödev, araştırma veya günlük işlerde zaman kazandırabilir; ancak üretilen sonucun doğruluğunu kontrol etme sorumluluğu kullanıcıda kalır.

26. Hassas Laboratuvar Cihazı Kullanımı

Tuğberk Çavuşoğlu | Direktör | MEDSTORE

6 Mayıs 2026 Çarşamba • 14.45–16.15 • B Blok Konferans Salonu

Program: Eczacılık Fakültesi **Kayıtlı katılım:** 10

Hassasiyetin gerektirdiği düzen: MEDSTORE Direktörü Tuğberk Çavuşoğlu'nun eğitiminde hassas cihaz kullanımı, doğru sonucu garanti eden otomatik bir işlem olarak değil, dikkatli çalışma gerektiren bir süreç olarak ele alındı. Kullanım öncesi kontrol, kalibrasyon, bakım ve kayıt tutma konularının her biri ölçüm güvenilirliğiyle ilişkilendirildi.

Öğrencilerin mesleki hazırlığına katkısı:

- Cihazı çalıştırmayı bilmek ile ölçümün güvenilirliğini sağlayacak koşulları yönetebilmek arasındaki farkı kavramak.
- Hata payını azaltmak için kullanım talimatına uyma, bakım zamanını izleme ve işlemleri düzenli kaydetme alışkanlığı geliştirmek.

27. Importance of Branding

Mehmet Ertuğrul Bozdağ | İşletme Sahibi | Elite City Cars Ltd.

15 Mayıs 2026 Cuma • 17:00-18:00 • B Blok Konferans Salonu

Program: Meslek Okulu ve İşletme Bölümü Ortaklığı **Kayıtlı katılım:** 32

Ortak öğrenme alanı: Elite City Cars Ltd.'den Mehmet Ertuğrul Bozdağ'ın Meslek Okulu ve İşletme Bölümü ortaklığında verdiği seminer, markalaşmayı logo ve görsel tasarımdan ibaret olmayan bir işletme konusu olarak ele aldı. Marka kimliği, farklılaşma, müşteri güveni ve tutarlı iletişim; otomotiv perakendeciliği bağlamında öğrencilerle paylaşıldı.

Öğrenciler için değeri: İki programın öğrencilerini aynı konu çevresinde buluşturması, teknik ve uygulamalı bilgi ile yönetim ve pazarlama bakışını yan yana getirdi. Katılımcılar, müşterinin bir işletmeyi neden tercih ettiğini ve bu tercihin zaman içinde nasıl güvene dönüştüğünü sektörden bir örnekle düşünme fırsatı buldu.

7. Kurumsal Değerlendirme ve Geliştirme Önerileri

Mevcut etkinlikler güçlü bir temel oluşturmakla birlikte, kampüste işveren varlığının istihdam edilebilirliğe katkısı; süreklilik, ölçülebilirlik ve öğrencinin etkinlik sonrasında eyleme geçmesiyle güçlendirilebilir. Aşağıdaki öneriler, etkinlik sayısını artırmaktan önce mevcut iş birliklerinin öğrenme ve kariyer değerini derinleştirmeyi amaçlamaktadır.

7.1 Yıllık İşveren Etkileşim Takvimi Oluşturulması

Fakülteler ve kariyer birimi, akademik yıl başlamadan önce ortak bir işveren etkileşim takvimi hazırlamalıdır. Her program için en az bir sektör tanıtımı, bir uygulamalı içerik ve bir kariyer hazırlığı buluşması planlanması; etkinliklerin belirli dönemlerde yoğunlaşmasını azaltır ve öğrencilerin düzenli temas kurmasını sağlar.

7.2 Her Etkinlik İçin Öğrenme Çıktısı Belirlenmesi

Davet aşamasında etkinliğin iki veya üç öğrenme çıktısı tanımlanmalı; konuşmacıya öğrenci düzeyi, beklenen kazanım ve uygulama imkânı önceden bildirilmelidir. Böylece içerik yalnızca şirket tanıtımıyla sınırlı kalmaz; vaka, örnek proje, soru-cevap veya kısa uygulamayla öğrenmeye bağlanır.

7.3 Etkinlik Sonrası Kariyer Eylemine Dönüştürülmesi

Öğrencilerden etkinlik sonrasında kısa bir yansıtma notu, güncellenmiş özgeçmiş hedefi, LinkedIn veya portfolyo geliştirme adımı ya da ilgili alanda öğrenme planı hazırlamaları istenebilir. Uygun etkinliklerde işverenlerden mini vaka, portfolyo geri bildirimi, mentorluk veya işletme ziyareti gibi devam faaliyetleri talep edilmelidir.

7.4 Staj, Proje ve Mentorluk Bağlantılarının Güçlendirilmesi

Kampüse gelen her işveren için uygun iş birliği seçenekleri standart bir formda kaydedilmelidir. Staj kontenjanı, dönemlik proje, misafir ders, mentorluk, laboratuvar uygulaması ve mezun işe yerleştirme gibi başlıklar takip edilirse seminer ilişkisi sürdürülebilir bir ortaklığa dönüşebilir.

7.5 Katılım ve Etki Göstergelerinin İzlenmesi

Katılımın yanı sıra tekil öğrenci sayısı, programlara göre erişim, öğrenci memnuniyeti, öğrenme kazanımı, işveren memnuniyeti ve sonraki iş birliği sayıları izlenmelidir. Mezuniyet sonrası istihdam gibi uzun vadeli sonuçlarla tek bir etkinlik arasında doğrudan nedensellik kurulmamalı; veriler eğilimleri anlamak için kullanılmalıdır.

7.6 Kapsayıcılık ve Erişimin Artırılması

Etkinlik duyuruları hedef program ve ilgili diğer bölümlere zamanında ulaştırılmalı; çakışmalar azaltılmalı, kapasitesi sınırlı uygulamalar için tekrar oturumları düşünülmelidir. Uygun içeriklerde kayıt, özet not veya çevrim içi takip materyali sağlanarak daha fazla öğrencinin yararlanması desteklenebilir.

7.7 Önerilen İzleme Göstergeleri

Gösterge Alanı	Örnek Ölçüt	Sıklık
Etkinlik erişimi	Tekil katılımcı, toplam katılım, program bazında kapsama	Dönemlik
Öğrenme değeri	Kısa ön/son değerlendirme veya öz değerlendirme, memnuniyet	Her etkinlik
Öğrenci eylemi	Özgeçmiş, portfolyo, başvuru veya öğrenme planı güncellemesi	Etkinlik sonrası
İşveren ilişkisi	Tekrar davet, staj, mentorluk, proje ve ziyaret sayısı	Dönemlik
Süreklilik	İş birliği devam eden işveren oranı ve fakülte dağılımı	Yıllık

8. Sonuç

Bahçeşehir Kıbrıs Üniversitesinde gerçekleştirilen kariyer seminerleri, şirket tanıtımları ve uygulamalı eğitimler; öğrencilerin mesleki bilgi, farkındalık, iletişim ve kariyer hazırlığı bakımından desteklenmesine imkân veren kapsamlı bir portföy oluşturmaktadır. Farklı sektörlerden uzmanların kampüse gelmesi, öğrencilerin iş dünyasını soyut bir mezuniyet sonrası aşama olarak değil, eğitimleri sırasında ilişki kurabildikleri somut bir alan olarak deneyimlemelerini sağlamaktadır.

Kampüste işveren varlığına yapılacak asıl vurgu, etkinliklerin sayısal çokluğundan ziyade bu temasların niteliğinde ve sürekliliğinde olmalıdır. İşverenlerin öğrenciye beklentilerini aktardığı, öğrencinin uygulama ve soru sorma imkânı bulduğu, fakültelerin geri bildirimden yararlandığı ve ilişkilerin staj, proje ve mentorluğa dönüştüğü bir model; istihdam edilebilirlik çalışmalarını daha görünür, ölçülebilir ve kalıcı hâle getirecektir.

Bu rapor, söz konusu modelin kurumsallaştırılması için hem mevcut faaliyetleri belgeleyen bir envanter hem de sonraki dönemlere yönelik bir planlama çerçevesi sunmaktadır.